

# MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: Spletni priročnik eTajnica.com

Glavna domena: www.etajnica.com

Izdajatelj:

Podjetje: Spletna vizija Dagarin Tomaž s.p.

Naslov: Hafnerjevo naselje 133

Kraj: 4220 Škofja Loka

Kontaktna oseba: Tomaž Dagarin

Email kontaktne osebe: tomaz.dagarin@etajnica.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 04/ 513 92 70

Kratek opis medija:

Spletni priročnik eTajnica.com je edini spletni portal v Sloveniji, namenjen tajnicam, poslovnim sekretarkam in asistentkam. Deluje od leta 2001 dalje. V okviru portala deluje Klub eTajnica.com. Za obiskovalke portala objavljamo informacije za poslovno in osebno rabo.

## MOSS Pomlad 2008, 31.3. - 27.4. 2008

Opomba:

Doseg Pomlad 2008 (31.3. - 27.4.2008): 4.519

Delež uporabnikov iz tujih IP številk: 3,4%

*Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.*

### Podatki avtomatske meritve

Obiskovalci pridobljeni z avtomatskim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

Število prikazov od 31.3. do 27.4.2008:

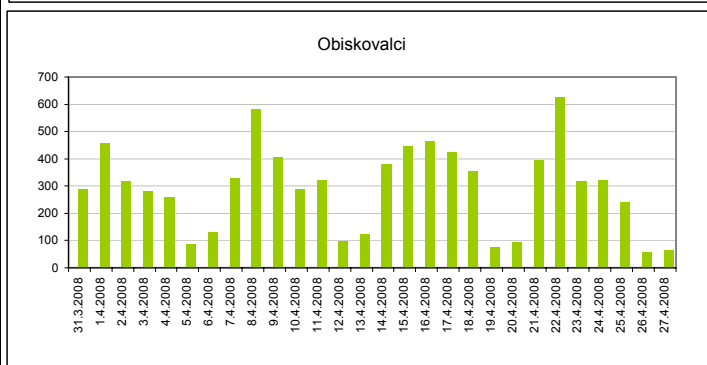
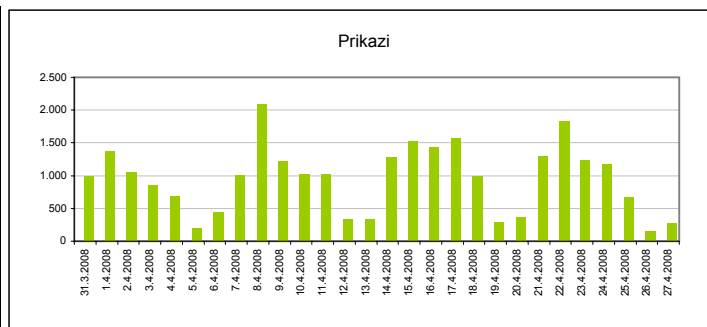
26.672

Tedenski promet od 31.3. do 27.4.2008:

	T1 (31.3.-6.4.2008)	T2 (7.4.-13.4.2008)	T3 (14.4.-20.4.2008)	T4 (21.4.-27.4.2008)
Prikazi	5.618	7.007	7.446	6.601
Obiskovalci	1.640	1.911	2.018	1.819

Dnevni promet od 31.3. do 27.4.2008

	Prikazi	Obiskovalci
31.mar	992	286
1.apr	1.381	458
2.apr	1.044	316
3.apr	849	279
4.apr	696	259
5.apr	207	85
6.apr	449	129
7.apr	1.004	330
8.apr	2.085	583
9.apr	1.223	407
10.apr	1.013	289
11.apr	1.012	321
12.apr	332	99
13.apr	338	121
14.apr	1.275	381
15.apr	1.523	447
16.apr	1.425	462
17.apr	1.571	426
18.apr	988	352
19.apr	292	75
20.apr	372	95
21.apr	1.291	395
22.apr	1.823	627
23.apr	1.229	317
24.apr	1.170	320
25.apr	664	241
26.apr	146	57
27.apr	278	65



Legenda, opombe

**Opis merjenja MOSS**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 31.3. do 27.4.2008. V tem času je potekalo merjenje MOSS Pomlad 2008, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

**Predstavitev medija**

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

**Doseg strani**

Valuta je doseg strani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

**Delež obiskovalcev iz tujih IP števil**

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

**Demografski profil**

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.