



Blagovna znamka: Spletni portal eTajnica.com

Glavna domena: etajnica.com

Izdajatelj:

Podjetje: SPLETNA VIZIJA DAGARIN TOMAŽ S.P.

Naslov: Hafnerjevo naselje 133

Kraj: 4220 Škofja Loka

Kontaktna oseba: Tomaž Dagarin

Email kontaktne osebe: tomaz.dagarin@etajnica.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 04/ 513 92 70

Kratek opis medija:

Spletni portal eTajnica.com je edini spletni portal v Sloveniji, namenjen tajnicam, poslovnim sekretarkam in asistentkam. Deluje od leta 2001 dalje. V okviru portala deluje Klub eTajnica.com. Za obiskovalke portala objavljamo informacije za poslovno in osebno rabo.

**Obdobje merjenja: maj 2009**

**Izmerjen doseg - Slovenija: 2.774**

**Ocenjen dodatni doseg - tujina: 125**

**Mesečni promet (slovenski obiskovalci)**

Obdobje	Doseg	Doseg (%)	Prikazi	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca	Povprečen čas na obiskovalca [hr:min:s]
1.5 - 31.5.2009	2.774	0,2%	14.738	5,3	1,8	00:04:31

**Legenda in opombe:**

**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5 do 31.5 2009. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo..

**Predstavitve medija:**

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki. .

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5 do 31.5 2009. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljena s telefonsko anketo.

**Ocenjen dodatni doseg - tujina:**

Ocenjen dodatni doseg – tujina predstavlja število uporabnikov, ki so dostopali do spletnih strani iz IP števil, ki niso slovenske. Podatek o ocenjenem dodatnem dosegu iz tujine ni korigiran s podatki telefonske ankete. V izmerjen doseg, ki je valuta projekta MOSS ni vključen promet iz tujine.

**Doseg (%):**

V odstotku izraženo razmerje med številom obiskovalcev (različnih oseb iz slovenskih IP števil), ki so v danem časovnem obdobju vsaj enkrat obiskali izbrano spletno stran in skupnim številom slovenskih spletnih uporabnikov v danem obdobju.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju. Kot obisk opredelimo niz zaporednih prikazov strani na dani spletni strani.

**Povprečen čas porabljen na obiskovalca:**

Povprečen čas, ki ga na spletni strani preživi obiskovalec v danem časovnem obdobju. Predpostavljamo, da ima obisk z enim prikazom (prikazana stran je hkrati prva in zadnja stran obiska) čas trajanja enak 0.

**Spletni uporabniki (%)** – v odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti** – razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)** – v odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

\*

**Omejitve vzorca:** Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za dano časovno obdobje ali izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=50), kar pomeni, da je vsaj 50 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.