



Blagovna znamka: Spletni portal eTajnica.com

Glavna domena: www.etajnica.com

Izdajatelj:

Podjetje: Spletna vizija Dagarin Tomaž s.p.

Naslov: Hafnerjevo naselje 133

Kraj: 4220 Škofja Loka

Kontaktna oseba: Tomaž Dagarin

Email kontaktne osebe: tomaz.dagarin@etajnica.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 04/ 513 92 70

Kratek opis medija:

Spletni portal eTajnica.com je edini spletni portal v Sloveniji, namenjen tajnicam, poslovnim sekretarkam in asistentkam. Deluje od leta 2001 dalje. V okviru portala deluje Klub eTajnica.com. Za obiskovalke portala objavljamo informacije za poslovno in osebno rabo.

MOSS Jesen 2008, 29.9. - 26.10.2008

Opomba:

Doseg Jesen 2008 (29.9. - 26.10.2008): 3.684

Delež uporabnikov iz tujih IP številk: 10,5%

Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Podatki avtomatske meritve

Obiskovalci pridobljeni z avtomatskim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

Število prikazov od 29.9. do 26.10.2008:

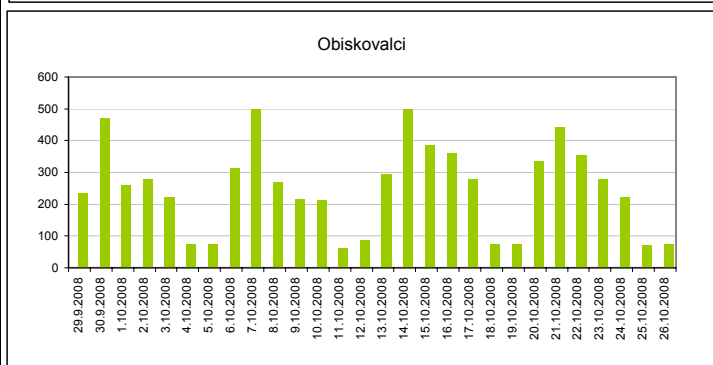
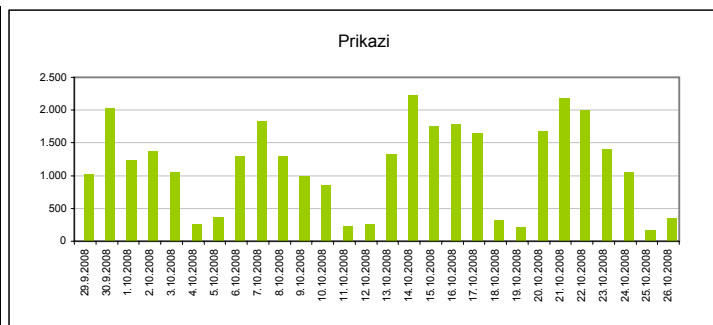
32.190

Tedenski promet od 29.9. do 26.10.2008:

	T1 (29.9.-5.10.2008)	T2 (6.10.-12.10.2008)	T3 (13.10.-19.10.2008)	T4 (20.10.-26.10.2008)
Prikazi	7.336	6.770	9.267	8.817
Obiskovalci	1.376	1.424	1.734	1.381

Dnevni promet od 29.9. do 26.10.2008

	Prikazi	Obiskovalci
29.sep	1.013	234
30.sep	2.023	469
1.okt	1.245	260
2.okt	1.375	277
3.okt	1.050	222
4.okt	264	75
5.okt	366	75
6.okt	1.294	313
7.okt	1.839	500
8.okt	1.288	270
9.okt	997	215
10.okt	863	214
11.okt	239	63
12.okt	250	87
13.okt	1.327	294
14.okt	2.226	500
15.okt	1.753	386
16.okt	1.783	360
17.okt	1.644	280
18.okt	315	72
19.okt	219	72
20.okt	1.671	336
21.okt	2.174	443
22.okt	1.997	353
23.okt	1.405	280
24.okt	1.050	222
25.okt	167	71
26.okt	353	75



Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni uporabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	662	41	
Spol	Moški	55,0		
	Ženska	45,0		
		100,0		
Starost	od 10 do 14 let	7,5		
	od 15 do 19 let	9,8		
	od 20 do 24 let	11,2		
	od 25 do 29 let	12,0		
	od 30 do 34 let	10,2		
	od 35 do 39 let	11,1		
	od 40 do 44 let	11,5		
	od 45 do 49 let	9,2		
	od 50 do 54 let	7,7		
	od 55 do 59 let	5,2		
	od 60 do 75 let	4,7		
		100,0		
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	6,9		
	Dokončana osnovna šola	9,3		
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	8,3		
	Štiriletna ali petletna srednja šola	39,8		
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	33,0		
	Specializacija, magisterij, doktorat	2,7		
		100,0		
Status	Osnovnošolec	7,1		
	Dijak	8,8		
	Študent	12,9		
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	61,4		
	Upokojen	6,2		
	Nezaposlen	3,7		
		100,0		
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	23,7		
	Samski brez otrok, živijo sami	21,8		
	Pari brez otrok	5,6		
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	10,9		
	Družine z otroki 6 do 14 let	12,9		
	Družine z otroki 15 do 19 let	6,7		
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	9,3		
	Prazno gnezdo	9,2		
		100,0		
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	32,1		
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	24,1		
	Celje, Trbovlje (03)	12,7		
	Kranj (04)	8,6		
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	13,8		
	Novo Mesto, Krško (07)	8,6		
		100,0		

Legenda, opombe

Opis merjenja MOSS

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 29.9. do 26.10.2008. V tem času je potekalo merjenje MOSS Jesen 2008, ki je obsegalo avtomatsko meritev, telefonsko in spletno anketo.

Predstavitev medija

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

Doseg strani

Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Delež obiskovalcev iz tujih IP števil

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

Demografski profil

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.