

MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: Spletni priročnik eTajnica.com

Glavna domena: www.etajnica.com

Izdajatelj:

Podjetje: Spletna vizija Dagarin Tomaž s.p.

Naslov: Kidričeva cesta 71

Kraj: 4220 Škofja Loka

Kontaktna oseba: Tomaž Dagarin

Email kontaktne osebe: tomaz.dagarin@etajnica.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 04/ 513 92 70

Kratek opis medija:

Spletni priročnik eTajnica.com je edini spletni portal v Sloveniji, namenjen tajnicam, poslovnim sekretarkam in asistentkam. Deluje od leta 2001 dalje. V okviru portala deluje Klub eTajnica.com. Za obiskovalke portala objavljamo informacije za poslovno in osebno rabo.

MOSS Jesen 2007, 1. - 28.oktober 2007

Opomba:

Doseg Jesen 2007 (1.10.-28.10.2007): 4.281 Delež uporabnikov iz tujih IP številk: 2,8%

Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Podatki tehničnega merjenja

Obiskovalci pridobljeni s tehničnim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

Število prikazov od 1.10. do 28.10.2007:

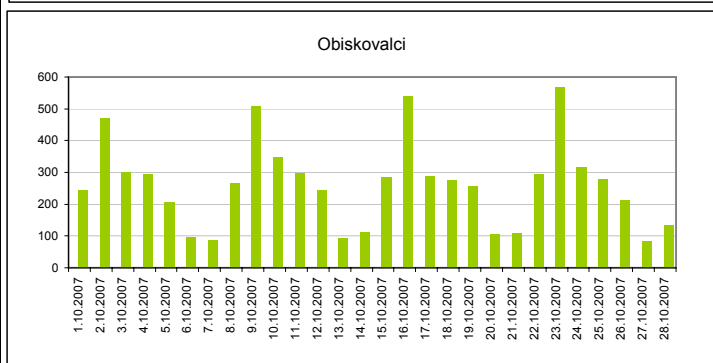
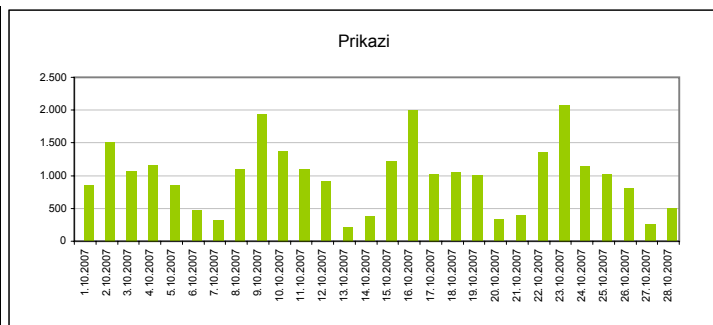
27.409

Tedenski promet od 1.10. do 28.10.2007:

	T1 (1.10.-7.10.2007)	T2 (8.10.-14.10.2007)	T3 (15.10.-21.10.2007)	T4 (22.10.-28.10.2007)
Prikazi	6.238	7.020	7.007	7.144
Obiskovalci	1.528	1.639	1.655	1.678

Dnevni promet od 1.10. do 28.10.2007

	Prikazi	Obiskovalci
1.okt	851	243
2.okt	1.510	470
3.okt	1.078	300
4.okt	1.163	293
5.okt	851	206
6.okt	472	96
7.okt	313	86
8.okt	1.104	266
9.okt	1.932	509
10.okt	1.381	348
11.okt	1.099	295
12.okt	905	243
13.okt	217	92
14.okt	382	110
15.okt	1.217	285
16.okt	1.991	539
17.okt	1.028	288
18.okt	1.045	275
19.okt	1.002	257
20.okt	335	104
21.okt	389	108
22.okt	1.353	294
23.okt	2.080	568
24.okt	1.142	317
25.okt	1.021	279
26.okt	796	214
27.okt	250	83
28.okt	502	135



Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni porabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	618	82	
Spol	Moški	52,3	30,5	58
	Ženska	47,7	69,5	146
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	7,6	1,2	16
	od 15 do 19 let	11,1	9,8	88
	od 20 do 24 let	11,3	14,6	129
	od 25 do 29 let	9,4	25,6	272
	od 30 do 34 let	10,7	14,6	136
	od 35 do 39 let	11,8	12,2	103
	od 40 do 44 let	11,1	9,8	88
	od 45 do 49 let	7,7	3,7	48
	od 50 do 54 let	7,5	4,9	65
	od 55 do 59 let	5,6	2,4	43
	od 60 do 75 let	6,1	1,2	20
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	7,1	1,2	17
	Dokončana osnovna šola	10,9	2,4	22
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	5,3	9,8	185
	Štiriletna ali petletna srednja šola	41,5	46,3	112
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	31,8	37,8	119
	Specializacija, magisterij, doktorat	3,4	2,4	71
		100,0	100,0	
Status	Osnovnošolec	7,3	1,2	16
	Dijak	9,8	8,6	88
	Študent	13,7	13,6	99
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	57,3	69,1	121
	Upokojen	8,4	2,5	30
	Nezaposlen	3,5	4,9	140
		100,0	100,0	
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	23,4	8,6	37
	Samski brez otrok, živijo sami	19,0	30,9	163
	Pari brez otrok	4,2	17,3	412
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	12,2	18,5	152
	Družine z otroki 6 do 14 let	15,7	9,9	63
	Družine z otroki 15 do 19 let	5,6	4,9	88
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	10,0	4,9	49
	Prazno gnezdo	9,9	4,9	49
	100,0	100,0		
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	29,5	32,9	112
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	24,3	25,6	105
	Celje, Trbovlje (03)	14,1	24,4	173
	Kranj (04)	10,4	3,7	36
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	15,3	12,2	80
	Novo Mesto, Krško (07)	6,4	1,2	19
	100,0	100,0		

Legenda, opombe

Opis merjenja MOSS

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 28.10.2007. V tem času je potekalo merjenje MOSS Jesen 2007, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

Predstavitev medija

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

Doseg strani

Valuta je doseg strani v obdobju od 1.10. do 28.10.2007. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Delež obiskovalcev iz tujih IP števil

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

Demografski profil

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.