

MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: Spletni proročnik eTajnica.com

Glavna domena: www.etajnica.com

Izdajatelj:

Podjetje: Spletna vizija Dagarin Tomaž s.p.

Naslov: Kidričeva cesta 71

Kraj: 4220 Škofja Loka

Kontaktna oseba: Dagarin Tomaž

Email kontaktne osebe: tomaz.dagarin@etajnica.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 04/ 513 92 70

Kratek opis medija:

Spletni proročnik eTajnica.com je edini spletni portal v Sloveniji, namenjen tajnicam, poslovnim sekretarkam in asistentkam. Deluje od leta 2001 dalje. V okviru portala deluje Klub eTajnica.com. Za obiskovalce portala objavljamo informacije za poslovno in osebno rabo.

MOSS Jesen 2006, 2.-29.oktober 2006

Opomba:

Doseg Jesen 2006 (2.10.-29.10.2006): 3.997 **Delež uporabnikov iz tujih IP številk:** 4,5%

Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Podatki tehničnega merjenja

Obiskovalci pridobljeni s tehničnim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

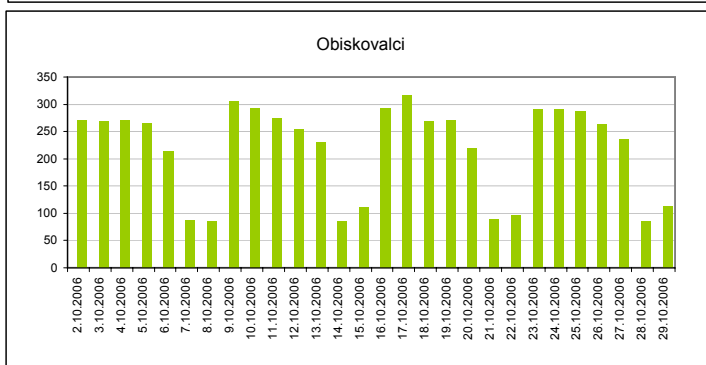
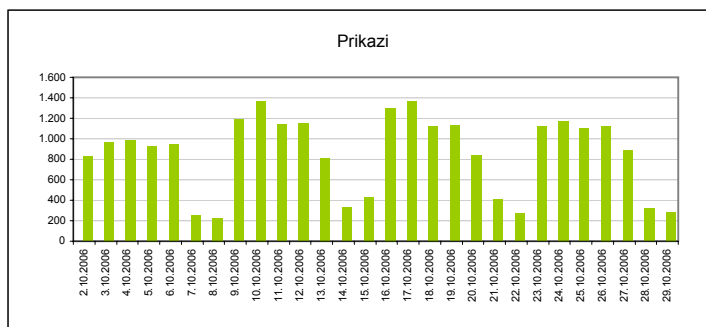
Število prikazov od 2.10. do 29.10.2006: 24.004

Tedenski promet od 2.10. do 29.10.2006:

	T1 (2.10.-8.10.2006)	T2 (9.10.-15.10.2006)	T3 (16.10.-22.10.2006)	T4 (23.10.-29.10.2006)
Prikazi	5.134	6.423	6.439	6.008
Obiskovalci	1.290	1.348	1.354	1.362

Dnevni promet od 2.10. do 29.10.2006

	Prikazi	Obiskovalci
2.okt	827	271
3.okt	967	269
4.okt	981	270
5.okt	933	265
6.okt	945	214
7.okt	254	87
8.okt	227	85
9.okt	1.189	305
10.okt	1.369	293
11.okt	1.138	274
12.okt	1.150	255
13.okt	811	230
14.okt	332	86
15.okt	434	111
16.okt	1.303	293
17.okt	1.364	316
18.okt	1.124	269
19.okt	1.131	270
20.okt	838	219
21.okt	408	89
22.okt	271	96
23.okt	1.121	291
24.okt	1.173	291
25.okt	1.099	286
26.okt	1.126	263
27.okt	886	235
28.okt	318	86
29.okt	285	113



Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni uporabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	601	65	
Spol	Moški	54,2	50,8	94
	Ženska	45,8	49,2	107
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	7,3	4,6	63
	od 15 do 19 let	10,5	1,5	15
	od 20 do 24 let	11,9	21,5	181
	od 25 do 29 let	13,5	23,1	171
	od 30 do 34 let	11,4	9,2	81
	od 35 do 39 let	10,5	10,8	103
	od 40 do 44 let	10,3	7,7	75
	od 45 do 49 let	10,0	9,2	92
	od 50 do 54 let	7,3	4,6	63
	od 55 do 59 let	4,5	4,6	103
	od 60 do 75 let	2,9	3,1	106
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	8,5	1,6	19
	Dokončana osnovna šola	9,8	4,8	49
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	7,5	7,9	106
	Štiriletna ali petletna srednja šola	39,8	41,3	104
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	31,0	41,3	133
	Specializacija, magisterij, doktorat	3,4	3,2	93
		100,0	100,0	
Status	Osnovnošolec	8,2	4,8	59
	Dijak	9,7	1,6	17
	Študent	12,7	12,9	102
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	60,0	72,6	121
	Upokojen	4,9	1,6	33
	Nezaposlen	4,6	6,5	140
	100,0	100,0		
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	39,3	18,8	48
	Samski brez otrok, živijo sami	4,9	26,6	542
	Pari brez otrok	8,4	15,6	186
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	12,5	3,1	25
	Družine z otroki 6 do 14 let	14	12,5	89
	Družine z otroki 15 do 19 let	7	9,4	134
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	8,9	9,4	105
	Prazno gnezdo	5,1	4,7	92
	100,0	100,0		
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	30,5	35,4	116
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	24,5	21,5	88
	Celje, Trbovlje (03)	13,7	21,5	157
	Kranj (04)	10,1	7,7	76
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	13,9	10,8	77
	Novo Mesto, Krško (07)	7,3	3,1	42
	100,0	100,0		

Legenda, opombe

Opis testnega merjenja MOSS

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 2.10. do 29.10.2006. V tem času je potekalo merjenje MOSS Jesen 2006, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

Predstavitev medija

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

Doseg strani

Valuta je doseg strani v obdobju od 2.10. do 29.10.2006. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske

Delež obiskovalcev iz tujih IP števil

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com niso slovenske.

Demografski profil

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.